

Faciliter l'accès aux achats du ministère des Armées par la refonte de son service en ligne

Ministère des Armées

LA PROBLÉMATIQUE

Mis en service au début des années 2000, le site achats.defense.gouv.fr s'est rapidement imposé comme un modèle institutionnel à destination des opérateurs économiques. Faute de modernisation et d'attention portée aux utilisateurs, le portail ne correspond plus aujourd'hui à leurs attentes. Le site refondu sera un service centré utilisateur, qui

répondra tant aux besoins des entreprises, notamment PME et ETI, que de l'utilisateur citoyen ou du ministère souhaitant avoir accès à une information de manière simple et efficace, en termes d'ergonomie, de dialogue et d'accessibilité aux besoins en services, fournitures et travaux du ministère, et interfacé avec des outils existants.

LA MISSION

- Comprendre les usages et les usagers
- Cocréer avec les usagers, concevoir l'interface, effectuer les tests utilisateurs
- Réaliser le design graphique
- Préparer au développement, suivre le développement

→ **Profil et expertises recherchés** : Designer UX/UI ; ethnographe ; connaissances des services interministériels et de l'achat public ; appétence pour les grandes organisations.

Durée et période : 8 mois, à partir de juin 2019

Lieu de travail : Paris 15^e